

Информация

о промежуточных результатах реализации «Культурного марафона» в 2021 году

«Культурный марафон» является мероприятием межведомственного культурно-образовательного проекта Министерства культуры Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации «Культура для школьников». Партнёром проекта является ООО «ЯНДЕКС».

В 2021 году тема «Культурного марафона» - кинематограф. Школьники смогут пройти увлекательный онлайн-тест (<https://education.yandex.ru/culture/>) и ближе познакомиться с искусством, которое обычно не изучают в школе. Интерактивные задания помогут понять, как устроено кино, как режиссёры управляют эмоциями и какие приёмы используют.

Чтобы учителя смогли организовать интересные дискуссии о кино на уроках, Яндекс.Учебник специально к «Культурному марафону» разработал [онлайн-курс](#) для педагогов. Он доступен в видеоформате, его можно посмотреть в любое удобное время. Учителя узнают, какие бывают дискуссии и как они помогают детям увлечься предметом и достигнуть результатов.

В рамках акции Яндекс запустил в социальных сетях [конкурс для школьников #КультурныйКиноМарафон](#). Участникам нужно придумать идею своего фильма, а Кинопоиск попытается воплотить её в жизнь: создаст для победителей официальные постеры и тизер фильма мечты. Как и Марафон, конкурс продлится до 24 декабря.

Наиболее активные субъекты Российской Федерации: Иркутская область, Ставропольский край, Пензенская область, Краснодарский край, Сахалинская область и Кабардино-Балкарская Республика.

В республиках Тыва, Удмуртия и Хакасия, в Белгородской области региональные органы исполнительной власти, осуществляющие управление в сферах образования и культуры, оказывают личное содействие в продвижении марафона, эффективно выстраивают взаимодействие с учреждениями образования и культуры, предлагают действенные меры продвижения проекта.

Например, в экономико-математическом лицее № 29 города Ижевска Удмуртской Республики состоялся открытый урок – мастер-класс режиссёра и выпускника указанной образовательной организации Александра Созонова. На встрече Александр поделился опытом работы в качестве режиссёра, рассказал историю своего творческого пути. В течение всего урока между учащимися и режиссёром вёлся диалог – дети активно интересовались темой режиссуры и кино. Также ученикам было предложено пройти тест.

В Иркутской области созданы видеоролики, которые распространяются через региональные и муниципальные органы власти, в социальных медиа. Марафон проходят студенты учреждений СПО и школьники.

Релиз о продлении «Культурного марафона»

<https://docs.google.com/document/d/1690mjl6UUge1ikIBoyqBYOaME7ihvhVGLRJokZYbJpA/edit>

«Культурный марафон», посвященный кинематографу, продлится до 24 декабря 2021 года

По многочисленным просьбам учителей организаторы «Культурного марафона»: Яндекс, Министерство культуры РФ и Министерство просвещения РФ — продлили акцию до 24 декабря. В этом году в проекте уже приняли участие более 600 тысяч школьников.

Цель марафона — увлечь школьников новым «предметом», познакомить их с важными кинолентами и вдохновить на размышления и творческие поиски. Школьники смогут пройти увлекательный онлайн-тест и ближе познакомиться с искусством, которое обычно не изучают в школе. Интерактивные задания помогут понять, как устроено кино, как режиссёры управляют нашими эмоциями и какие приёмы используют. Изучая и обсуждая кино, участники учатся анализировать художественные произведения и формулировать свое мнение, отметили организаторы.

Чтобы принять участие в «Культурном марафоне», нужно зарегистрироваться по [ссылке](#). Присоединиться к проекту могут все желающие — учителя, школьники, их родители. На прохождение теста понадобится от 15 до 25 минут, начать можно в любое время. Участники смогут выиграть призы — Яндекс.Станции Лайт. Их получат 100 учителей и 500 учеников.

Чтобы учителя смогли организовать интересные дискуссии о кино на уроках, Яндекс.Учебник специально к «Культурному марафону» разработал [онлайн-курс](#) для педагогов. Он доступен в видеоформате, его можно посмотреть в любое удобное время. Учителя узнают, какие бывают дискуссии и как они помогают детям увлечься предметом и достигнуть результатов.

В рамках акции Яндекс запустил в социальных сетях [конкурс для школьников #КультурныйКиноМарафон](#). Участникам нужно придумать идею своего фильма, а Кинопоиск попробует воплотить её в жизнь: создаст для победителей официальные постеры и тизер фильма мечты. Как и Марафон, конкурс продлится до 24 декабря 2021 года.

В акции также принимают участие и деятели культуры, например, «Культурный марафон» поддержали продюсеры Александр Роднянский и Артем Габрелянов, режиссеры Олег Трофим и Владимир Битоков, актеры Любовь Аксенова, Тихон Жизневский, Сергей Горошко, режиссер монтажа в студии Уилла Смита Андрей Шугаев и другие известные деятели кино.