

# **Положение**

## **о проведении Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина-2025»**

### **1. Общие положения**

1.1. Положение о проведении Российского открытого конкурса социально активных технологий воспитания обучающихся «Растим гражданина» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели и задачи, сроки и условия проведения и подведения итогов Конкурса.

### **2. Организаторы и партнеры Конкурса**

2.1. Организаторами Конкурса является автономная некоммерческая организация по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» при поддержке Фонда президентских грантов.

2.2. Партнерами Конкурса выступают органы исполнительной власти, общественные институты, профильные некоммерческие организации, федеральные учреждения науки, образования и культуры, социально-ориентированный бизнес и СМИ.

### **3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является выявление и популяризация лучших социально активных технологий гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

3.2. Задачи Конкурса:

- создание механизмов вовлечения обучающихся в активную социальную практику, привлечения обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интересы;

- отбор и популяризация эффективных форм и методов гражданско-патриотического воспитания обучающихся.

#### 4. Условия и порядок участия в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие совершеннолетние граждане Российской Федерации и зарубежных стран, использующие социально активные технологии воспитания обучающихся и разделяющие традиционные российские ценности;

4.2. Участие в Конкурсе индивидуальное.

№ п/п	Категория участников	Тип организации
1	Педагоги и специалисты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общеобразовательные организации,</li> <li>- профессиональные образовательные организации,</li> <li>- образовательные организации высшего образования,</li> <li>- образовательные организации дополнительного образования,</li> <li>- организации дошкольного образования,</li> <li>- организации отдыха детей и их оздоровления,</li> <li>- учреждения культуры, реализующие партнерские проекты с образовательными организациями,</li> <li>- СО НКО,</li> <li>- органы государственной власти.</li> </ul> <p>К участию в Конкурсе допускаются структурные подразделения, указанных организаций (например: музеи, клубы, секции и т.д.)</p>

2	Совершеннолетние студенты	Профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования по направлению подготовки «Педагогическое образование», «Социология и социальная работа», «Организация работы с молодежью».
---	---------------------------	--

4.3. Конкурс проводится в 3 этапа:

**1 этап (заочный): прием заявок на участие в Конкурсе.**

Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти электронную регистрацию в yandex-форме по ссылке

<https://forms.yandex.ru/cloud/679cbef5e010db88140fbb47/>

- опубликовать в социальной сети ВКонтакте пост о проекте, подаваемом на Конкурс, с обязательным использованием хештегов #аноастик #растимгражданина2025.

Пост должен содержать информационный текст и не менее 2-х фотографий. Пост должен отражать название конкурсной работы, ФИО автора работы, регион, ключевые достижения конкурсной работы.

**2 этап (заочный): экспертная оценка и консультации.**

В рамках данного этапа осуществляется экспертиза конкурсных работ, подготовка к очному этапу Конкурса, консультации с ведущими экспертами и организаторами Конкурса в онлайн-формате на ресурсах АНО АСТИК.

Список участников Конкурса, прошедших в финальный этап, будет опубликован на официальном сайте АНО АСТИК anoastik.ru, официальном сайте Конкурса растимгражданина.рф, в специальном разделе сетевого издания деткивсетке.рф, а также в Телеграм-канале <https://t.me/rastimgrajdaniina> не позднее 20 октября 2025 года.

**3 этап (очный): финал Конкурса.**

Финал Конкурса состоится в г. Москве.

Очный этап конкурса включает не менее 3 конкурсных испытаний. Финальные конкурсные испытания направлены на выявление компетенций участников в области знаний НПА, обеспечивающих образовательный процесс, психолого-педагогических навыков, функциональной грамотности, общекультурных и исторических знаний. Подробная информация о конкурсных испытаниях и регламент их проведения будет направлен финалистам не позднее, чем за 14 дней до даты проведения очного этапа Конкурса.

Награждение финалистов и победителей Конкурса состоится в рамках очного этапа Конкурса.

**Участие в очном этапе Конкурса (за исключением оплаты проезда до места проживания и мест проведения мероприятий) обеспечивается за счет организаторов Конкурса и является бесплатным для всех финалистов.**

Финалистом Конкурса считается участник, прошедший в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявший участие в очном финале.

Конкурсанты получают приоритетное право участия во всероссийских образовательных гражданско-патриотических мероприятиях АНО АСТИК.

## **5. Перечень номинаций Конкурса и требования к конкурсным работам**

**5.1. Определение: авторский проект** – социальный или образовательный проект, созданный и реализованный в традиционном или цифровом формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты, аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за ее пределами, на местном, муниципальном, региональном, всероссийском, международном уровнях и направленный на вовлечение обучающихся в активную социальную практику, привлечение обучающихся образовательных организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе проекты, разработанные и реализуемые с

участием родительской общественности, социальных партнеров, проекты с международным участием.

5.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

### **«Клуб «Растим гражданина»**

Авторский проект по направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание,
- сохранение межнационального согласия,
- формирование гражданской идентичности и гражданского самосознания,
- популяризация и сохранение русского языка, родных языков народов России и культуры,
- популяризация культурного наследия,
- популяризация государственной символики,
- развитие деятельности детских и молодежных общественных и общественно-государственных НКО,
- подготовку актива образовательных организаций / общественных объединений, муниципалитетов,
- развитие добровольчества,
- внедрение современных технологий в воспитании,
- продвижение традиционных семейных ценностей,
- вовлечение семьи в гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи

### **«Наша Победа: нельзя забыть»**

Авторский проект по направлениям:

- реализация в 2025 году на федеральном, региональном, муниципальном, местном уровне мероприятий, посвященных 80-летию Победы СССР в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.,
- сохранение исторической памяти о событиях Великой Отечественной войны

- сохранение исторической памяти о геноциде советского народа нацистами и их пособниками в годы Великой Отечественной войны на оккупированной территории,
- гражданско-патриотическое воспитание обучающихся на основе почетных званий «Город – герой», «Город трудовой доблести», «Город воинской славы»,
- совместные проекты, реализуемые с ветеранами вооруженных сил,
- добровольческие проекты с участием ветеранского сообщества,
- разъяснение причин и задач проведения специальной военной операции.

### **«Защитники Отечества: из глубины веков до современности»**

- популяризация служения народу, Отечеству и государству,
- популяризация образа Героев Отечества,
- проекты, посвященные празднованию Дня защитника Отечества,
- сохранение исторической памяти о трудовых подвигах нашего народа, в том числе о вкладе выпускников системы профессионального образования в достижения и победы страны,
- популяризация образа Героя, чьим именем названо образовательное учреждение,
- популяризация образа Героев – земляков,
- создание семейных музеев.

## **6. Требования к оформлению конкурсных работ**

### **6.1. Структура описания проекта:**

- титульный лист, включающий название проекта и данные автора проекта,
- цель проекта,
- задачи проекта,
- целевая аудитория проекта,
- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов без пробелов), (к информации необходимо добавить ссылки на опубликованные материалы о ходе реализации проекта);

- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных символов без пробелов,
- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до 3 000 печатных знаков без пробелов,
- результаты проекта (качественные / количественные),
- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на публикации,
- партнеры проекта,
- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии)

#### 6.2 Требования к описанию проекта:

язык – русский;

для набора текста следует использовать редактор Microsoft Word для Windows.

#### Параметры текстового редактора:

- 1) все поля по 2 см;
- 2) шрифт Times New Roman, основной размер шрифта – 12 пт (особый размер шрифта только для Ф.И.О. автора - 14 пт, название работы - 16 пт);
- 3) межстрочный интервал – 1;
- 4) выравнивание - по ширине;
- 5) абзацный отступ - 1 см;
- 6) ориентация листа – только книжная.

#### Оформление данных автора и заголовка:

- 1) на первой строке – **Ф.И.О. автора проекта полностью**, жирный шрифт - 14 пт, выравнивание по левому краю;
- 2) на следующей строке **должность**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;
- 3) на следующей строке - **место работы**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;

4) на следующей строке **город и регион** в именительном падеже, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;

5) на следующей строке - **e-mail для контактов**, шрифт - 12 пт, выравнивание по левому краю;

6) через 1 строку - **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**, которое должно быть набрано жирным шрифтом (16 пт), заглавными буквами и выровнено по левому краю (обратите внимание, что в конце заголовка точка никогда не ставится).

**ПРОЕКТ, не соответствующий вышеуказанным требованиям,  
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ К КОНКУРСНОЙ ОЦЕНКЕ.**

Иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео, презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие интернет-ресурсы.

### **7. Сроки проведения этапов Конкурса**

1 этап Конкурса (заочный), предусматривающий сбор заявок на участие в Конкурсе, проводится с 1 февраля по 30 июня 2025 года.

2 этап Конкурса (заочный), предусматривающий проведение экспертизы конкурсных работ и консультации с ведущими экспертами, проводится с 30 июня по 10 сентября 2025 года.

3 этап Конкурса (очный, финальный) состоится в октябре - ноябре 2025 года.

### **8. Состав жюри Конкурса**

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса формируется жюри из состава специалистов общественно-государственной сферы: докторов и кандидатов педагогических наук, специалистов Министерства просвещения Российской Федерации, заслуженных и почетных работников образования Российской Федерации, Героев России, руководителей образовательных организаций всех уровней, руководителей общероссийских общественно-

государственных организаций, представителей Общественной палаты Российской Федерации, Уполномоченных по правам ребенка субъектов Российской Федерации, специалистов, имеющих значительный опыт использования социально активных технологий воспитания обучающихся.

## **9. Критерии оценки конкурсных работ**

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной номинации;
- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными технологиями данной направленности;
- педагогическая целесообразность разработки и соответствие содержания, методов, форм организации целям и задачам;
- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических и стилистических ошибок);
- полнота и корректность подачи информации, уместность и сбалансированность информации;
- последовательность изложения материала;
- возможность практического применения;
- наличие информационного сопровождения;
- результативность применения;
- размещение поста о конкурсной работе в социальной сети.

Максимальная оценка – 100 баллов (до 10 баллов по каждому критерию, по критерию «размещение поста о конкурсной работе в социальной сети» присуждается 10 баллов при наличии поста, соответствующего требованиям настоящего Положения).

Для участия в финале Конкурса приглашаются конкурсанты из каждой номинации, набравшие максимальное количество баллов в рейтинговом порядке.

## **10. Порядок подведения итогов Конкурса**

10.1. Каждая поданная на Конкурс заявка проходит техническую оценку на соответствие настоящему Положению. В случае несоответствия условиям Положения, заявка отклоняется.

10.2. Организационный комитет Конкурса вправе отклонить заявку на участие в случае нарушения авторами положений Конституции Российской Федерации, а также ценностей Конкурса.

10.3. Авторы заявок, прошедших техническую оценку, получают сертификат участника на адрес электронной почты, указанный при регистрации.

10.4. Каждая конкурсная работа проходит независимую оценку не менее 2-х членов жюри.

10.5. После проведения независимой оценки организационный комитет определяет проходной балл в каждой номинации для прохождения участников в финал Конкурса,

10.6. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов оставляет за собой право рекомендовать и направлять конкурсные работы от лица участника для участия в федеральных конкурсах, соответствующих профилю заявки.

## **11. Порядок награждения победителей Конкурса**

11.1. Каждый участник финала Конкурса (проходит 3 конкурсных испытания (п. 4.2).

11.2. По итогам прохождения испытаний формируется общий список финалистов в рейтинговом порядке в соответствии с суммой баллов, полученных на очном этапе Конкурса.

11.3. Присуждение 1,2,3 мест в каждой номинации производится из числа участников, вошедших в ТОП-50 общего списка финалистов (п. 10.2) с учетом баллов, полученных в ходе заочного этапа Конкурса. В случае, если представители конкретной номинации не вошли в ТОП-50 финалистов по итогам очных испытаний, присуждение призовых мест производиться не будет. Жюри оставляет

за собой право не присуждать призовые места в конкретной номинации при условии низкого уровня итоговых баллов финалистов, а также увеличить количество призовых мест в конкретной номинации при условии равных баллов финалистов по итогам очного и заочного этапов Конкурса.

11.4. Члены организационного комитета Конкурса объявляют специальные призы:

- Коробова Ольга Владимировна, член Комитета Государственной Думы по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства: специальный приз за лучший проект, реализованный в рамках оздоровительной кампании на базе стационарных лагерей, лагерей с дневным пребыванием детей;

- ООД «Бессмертный полк России»: специальный приз за лучший проект по разработке актуальных форм проведения шествий «Бессмертного полка России» в рамках образовательной организации;

- АНО «Третья планета»: специальный приз за лучший проект по популяризации русского языка и культуры, а также родных языков и культуры народов России;

- Всероссийский проект «Эстафета поколений»: специальный приз за лучший проект, реализуемый с ветеранами вооруженных сил

11.5. Организационный комитет Конкурса по рекомендации членов жюри и экспертов может объявить другие специальные призы от Организатора по решению жюри Конкурса.

11.6. Материалы и результаты Конкурса размещаются на сайте [anoastik.ru](http://anoastik.ru), [rastimgrajdaniina.rf](http://rastimgrajdaniina.rf), в группе в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/anoastik>, а также в Телеграмм-канале <https://t.me/rastimgrajdanina>.

11.7. Работы ТОП – 50 участников по итогам финала Конкурса входят в сборник лучших социально активных технологий обучающихся, который размещается на сайте Конкурса и других интернет-ресурсах. Жюри конкурса оставляет за собой право рекомендовать для включения в сборник другие проекты

участников, получивших высокую оценку. Проекты размещаются в сборнике только при условии соблюдения правил подачи материалов на конкурс.

11.8. Все участники Конкурса, прошедшие техническую экспертизу, получают дипломы участника Конкурса.

11.9. Все участники, прошедшие в финал Конкурса по итогам заочного этапа и принявшие участие в очном финале, получают дипломы финалиста Конкурса.

## **12. Заключительные положения**

12.1. Участник, направивший работу на Конкурс, как автор предоставляет Организаторам конкурса право на бессрочную публичную демонстрацию работы на сайте Организатора, в методических сборниках, изготавливаемых Организатором, а также в средствах массовой информации в материалах, связанных с информационным освещением конкурса, как в период его проведения, так и после, без ограничения по времени и территории использования. Право пользования в рамках, указанных в настоящем Положении, предоставляется на безвозмездной основе, без выплаты вознаграждения.

12.2. Каждый участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе работы, а также, что использование работы в рамках Конкурса не нарушает прав участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни гражданина, права на изображение). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

12.3. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение участником Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

12.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям Положения, действий, указанных в настоящем Положении, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе с момента предоставления конкурсной работы в адрес организаторов.

12.5. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются.

### **13. Контактная информация организатора Конкурса**

Организационный комитет Конкурса расположен по адресу г. Москва, Маросейка ул., д.3/13 (Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных технологий и коммуникаций»).

Контактная информация:

+7-977-117-80-97 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Калинина Анастасия Германовна – координатор Конкурса,

+7-985-514-52-93 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Кузнецова Юлия Андреевна – менеджер АНО АСТИК,

+7-985-307-82-60 (с 10.00 до 18.00 по московскому времени в будние дни) –

Головин Борис Николаевич – заместитель директора АНО АСТИК,

e-mail: [info.rg2022@inbox.ru](mailto:info.rg2022@inbox.ru),

сайты: [rastimgrajdaniina.pf](http://rastimgrajdaniina.pf), [detkivsetke.pf](http://detkivsetke.pf), [anoastik.ru](http://anoastik.ru).

Социальные сети:

<https://vk.com/anoastik>,

<https://t.me/rastimgrajdanina>