



ФИНАТЛОН
для старшеклассников

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ,
ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ И ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

Старт в будущее для каждого!

fin-olimp.ru
8(495)369-04-02



«Финансовая грамотность необходима молодежи не только для решения финансовых задач, но и для воспитания ответственности за свое будущее, за будущее своих друзей и близких, за будущее своей страны».

**(Из выступления
УОРРЕНА БАФФЕТА)**



ФИНАТЛОН



ДОСТУПНОСТЬ



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ



УВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ПРОЕКТ «ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, ФИНАНСОВОМУ РЫНКУ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ»

ОЛИМПИАДА

- Для старшеклассников 8–11 классов, проводится ежегодно с по по всей территории РФ.

АУДИТОРИЯ ОЛИМПИАДЫ

- Непосредственные участники со своими группами поддержки – более 3,6 млн. человек; охват в рамках медийной поддержки – более 9,6 млн. человек.

ЦЕЛЬ ОЛИМПИАДЫ

- Повышение экономической, финансовой и потребительской грамотности школьников, выявление талантливых старшеклассников, содействие в развитии их способностей.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОЛИМПИАДЫ

- Широкий спектр оффлайн/онлайн решений, от интеграции в мероприятия до сувенирной продукции.



НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА

- Распространение финансовой грамотности в целях расширения доверия
- Просвещение в сфере потребительских и финансовых услуг
- Воспитание ответственности за свое будущее, будущее друзей и близких, будущее своей страны

НА КОГО НАЦЕЛЕН ПРОЕКТ

ШКОЛЬНИКИ

СВЕРСТНИКИ

РОДИТЕЛИ

СЕМЬЯ

УЧИТЕЛЯ



ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

264 000

554 000

146 143

674 000

8 000



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ОЛИМПИАДЕ

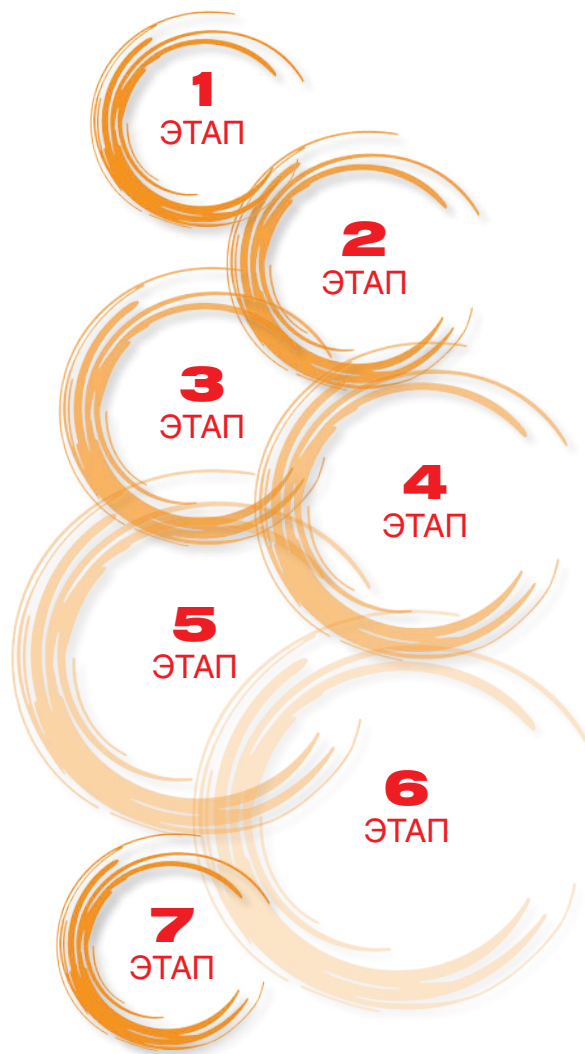
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ – ответственность за свое будущее и близких, своей страны.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ – реализация способностей.

САМОУТВЕРЖДЕНИЕ – достижение высокой самооценки.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЛИФТ – продвижение статуса в социуме.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА – все победители Олимпиады поступают в ведущие ВУЗы страны.



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

- 1. ГОТОВИМСЯ ВМЕСТЕ!** – (онлайн/офлайн) семинары, лекции, встречи, деловые игры, вебинары. - **екабрь.**
- 2. РЕГИСТРАЦИЯ** – на сайте Олимпиады fin-olimp.ru **Сентябрь-декабрь.**
- 3. ТЕСТИРОВАНИЕ** – (онлайн)-подготовка к тестированию. **Декабрь.**
- 4. ТВОРЧЕСКИЙ ЗАОЧНЫЙ КОНКУРС** – эссе по финансовой грамотности. **Декабрь-январь.**
- 5. ФИНАЛ** – очное тестирование, письменная работа (кейсы и задачи), блиц-игра. **Февраль-март.**
- 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ** – лекции, тренинги, встречи, экскурсии, коучинг в группах, деловые игры. еремония награждения. **Март.**
- 7. КОНФЕРЕНЦИЯ** – лекции, семинары, тренинги, «круглые столы», встречи, дискуссии. **брь.**



РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

2000-е годы – создание проекта «Финансовый рынок детям – формирование новой финансовой интеллигенции».

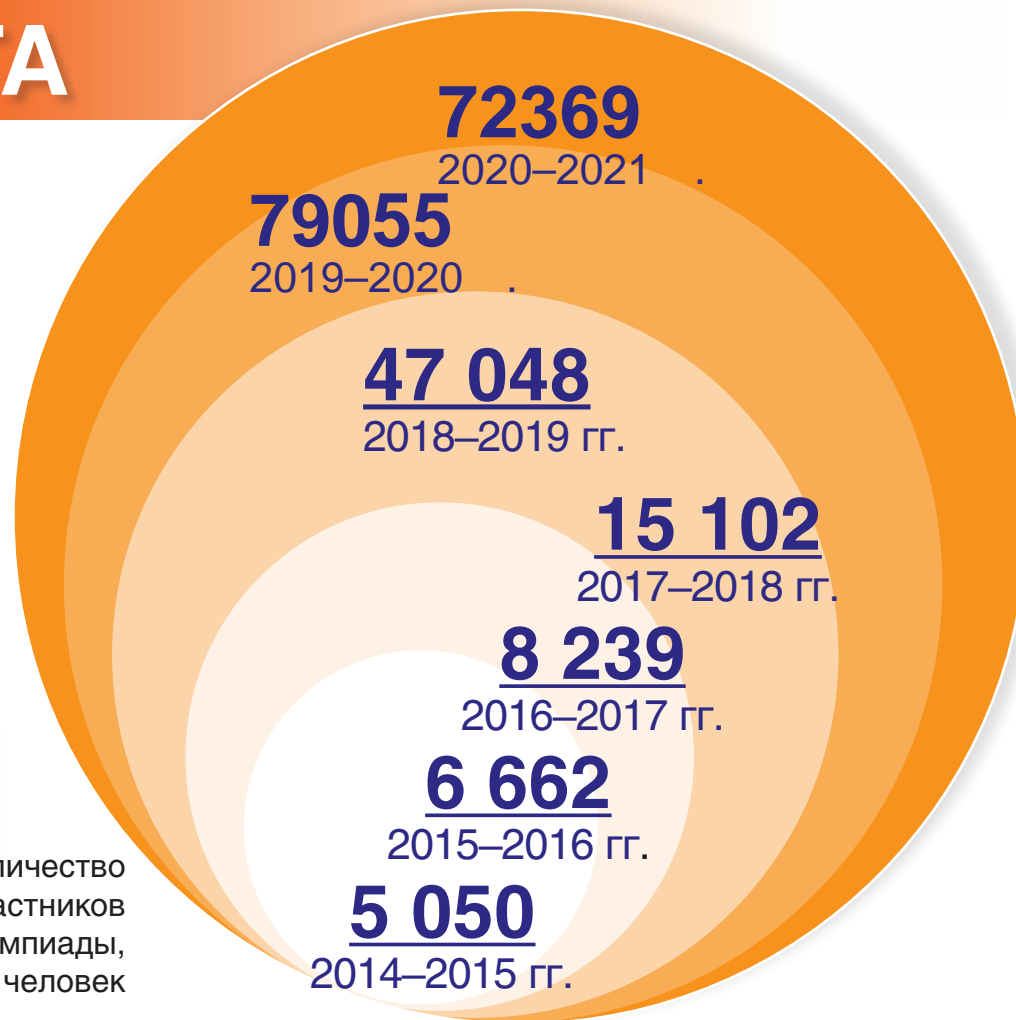
2004–2009 гг. – проект «Всероссийская викторина по финансовому рынку для старшеклассников».

2010–2021 гг. – проект «Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг - ».

В Олимпиаде 2020–2021 гг. приняли участие 72370 человек из 85 регионов.

Общий охват – более 3 600 000 человек.

Количество
участников
Олимпиады,
человек





НАШИ ПАРТНЕРЫ



ФКЦБ РОССИИ

ФСФР РОССИИ

РОСФИНМОНИТОРИНГ



ФИНПОТРЕБСОЮЗ



Банк России

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ



Роспотребнадзор

РОСПОТРЕБНАДЗОР



СБЕРБАНК



СИТИБАНК



ИНСТИТУТ ФОНДОВОГО РЫНКА
И УПРАВЛЕНИЯ



ЮНИКРЕДИТ БАНК



МТС БАНК



КОШЕЛЕВБАНК



РОССИЙСКОЕ
ДВИЖЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ



МОСКОВСКАЯ
БИРЖА



СИБНЕФТЬ



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



НАШИ ПАРТНЕРЫ



Финам ФИНАМ



РСА

Российский Союз Автостраховщиков

НАУФОР

НАУФОР

АКРА АНАЛИТИЧЕСКОЕ КРЕДИТНОЕ
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

АКРА



саморегулируемая организация
**НАЦИОНАЛЬНАЯ
ФОНДОВАЯ АССОЦИАЦИЯ**

НФА



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ РАН

интерфакс
INTERFAX

ИНТЕРФАКС

Russ Outdoor

RUSS OUTDOOR

АКМ
ГРУППА КОМПАНИЙ

АКМ

deltaplan
advertising group

DELTA PLAN

КОШЕЛЕВ
КОРПОРАЦИЯ

КОШЕЛЕВГРУПП

geometry

GEOMETRY



Всероссийский
союз страховщиков

ВСС

POSSIBLE

POSSIBLE

АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

АКАР

HUNGRY BOYS



HUNGRY BOYS



ГЕОГРАФИЯ

Общий охват составил
более
3 600 000
человек



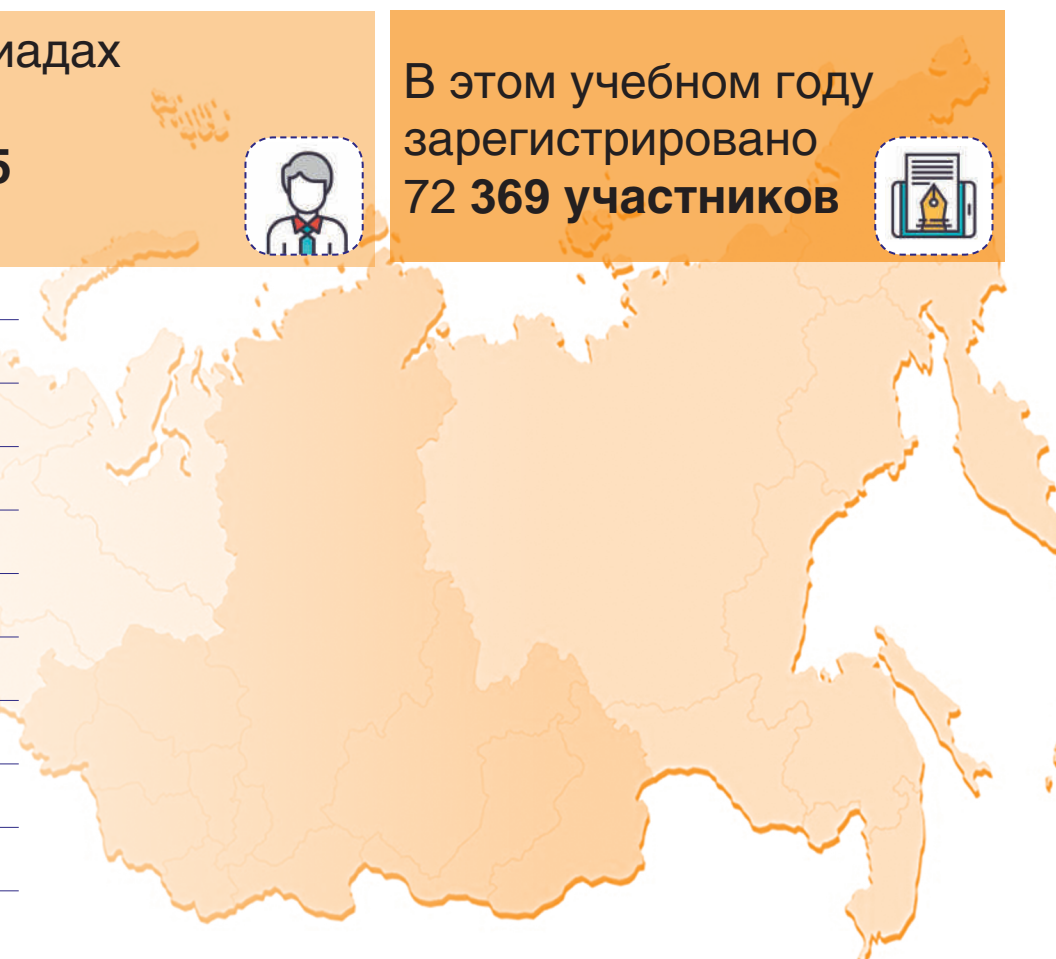
Участие в Олимпиадах
приняли **264 000**
школьников из **85**
регионов РФ



В этом учебном году
зарегистрировано
72 369 участников



Центральный федеральный округ	24 767
Южный федеральный округ	4 621
Северо-Западный федеральный округ	2 958
Дальневосточный федеральный округ	2 698
Сибирский Федеральный округ	9 826
Уральский федеральный округ	7 615
Приволжский федеральный округ	11 553
Северо-Кавказский федеральный округ	6 825
Крымский федеральный округ	1 506





Ежегодный прямой охват группы интересов более 3,6 млн. человек



Информация представлена по данным опроса
участников Олимпиады (2021)



ОРГАНИЗАТОРЫ ОЛИМПИАДЫ



ФИНПОТРЕБСОЮЗ



Банк России
Центральный Банк Российской Федерации

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РФ



Роспотребнадзор

РОСПОТРЕБНАДЗОР



АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И УПРАВЛЕНИЯ



ИНСТИТУТ ФОНДОВОГО РЫНКА И УПРАВЛЕНИЯ



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ РАН