**Концепция проведения в январе-феврале 2021 года**

**серии Всероссийских онлайн-акций**

**по естественнонаучной направленности**

**30 января**

**Акция «Дели на три»**

Участникам предлагаются следующие активности: распределить отходы дома на 3 группы ( 1 группа - пластик, 2 группа - стекло, 3 группа – бумага) в разные контейнеры, фотоматериалы участников акции с заполненными контейнерами размещаются в социальных сетях с указанием хештегов: #ДелиНаТриВфеврале, #ДрузьяЗемли);

**6 февраля**

**Акция «Дети в науке»**

Участникам предлагаются следующие активности: написать пост или записать короткометражный ролик на следующие темы: «Мои открытия», «Открытия, которые меня вдохновляют», «Дети в науке» (научные открытия, сделанные детьми). Материалы размещаются в социальных сетях с указанием хештега: #ДетивНауке, #ДрузьяЗемли.

**13 февраля**

**Акция «Подарю книгу» в честь Дня книгодарения**

Участникам Акции предлагаются следующие активности: написать небольшую рецензию-отзыв на одну из прочитанных книг об экологии и подарить прочитанную книгу друзьям, родственникам, соседям, волонтерам, другим людям или организациям (детским домам, библиотека, больницам). Материалы размещаются в социальных сетях с указанием хештега: #ДарюКнигу, #ДрузьяЗемли.

**20 февраля**

**Акция «Экоподарок Защитнику»**

Участникам Акции предлагаются следующие активности: изготовить полезные подарки из отходов к 23 февраля. Фото- и видеоматериалы процессов изготовления подарка разместить в социальных сетях с указанием хештегов #ЭкоподарокЗащитнику, #СпасиПланетуВфеврале. Также участникам предлагается смонтировать короткий видеоролик процесса изготовления подарка на 23 февраля и разместить данный видеоролик в социальных сетях с указанием хештега: #ЭкоподарокЗащитнику, #ДрузьяЗемли.

**27 февраля**

**Акция «Мой Эко-маршрут»**

Участникам предлагается найти информацию об имеющихся особо охраняемых природных территориях региона проживания и (или) другого региона; узнать обо всех достопримечательностях данной территории и попробовать составить программу эко-культурного тура. В качестве образца организаторы прилагают программу эко-культурного тура «Волшебный Байкал». Составленную программу участники размешают на страницах своих социальных сетей под хэштегами #МойЭкоТур, #ДрузьяЗемли.