

Всероссийская акция «День урожая»

Всероссийская акция «День урожая» (далее-Акция) проводится 10 октября 2021 года.



Цель акции – поддержка общественно значимой практической деятельности агроэкологических и трудовых объединений обучающихся, развитие интереса к сельскохозяйственному производству и приобретение опыта в осуществлении социально значимых мероприятий, сохранение сельских традиций, способствующих формированию активной гражданской позиции и их профессиональному самоопределению.

Место проведения: образовательные организации Смоленской области.

Мероприятия Акции:

«Юннатская ярмарка» (организация юннатской выставки, реализация выращенной сельскохозяйственной продукции, выступление с традиционными номерами художественной самодеятельности и др.).

«Садам цвести» (посадка плодовых деревьев и кустарников, озеленение и благоустройство территории).

«Я выбираю профессию» (организация экскурсии на предприятие АПК, фермерские хозяйства).

«Накорми ближнего» (раздача части своего урожая нуждающимся, благотворительная помощь приютам для бездомных).

«Сила активной жизни» (пропаганда здорового образа жизни через рисунки, листовки, плакаты с информацией о содержании витаминов в овощах и фруктах).

«Мой рекордный урожай» (обучающиеся делают фотографии овоща фрукта или ягоды рядом с линейкой, мерной лентой, фотографии публикуются в социальных сетях с указанием хэштегов Акции, ссылки на публикации размещаются в отчетной форме).

«Бесподобное съедобное» (обучающиеся делают фотографии овоща, фрукта или ягоды причудливой формы; фотографии публикуются в социальных сетях с указанием хэштегов Акции, ссылки на публикации размещаются в отчетной форме).

«Наш семейный урожай» (обучающиеся размещают в социальных сетях тематические посты с описанием семейных традиций (сбор урожая, заготовительные работы в домашнем хозяйстве) с хэштегами Акции, ссылки на публикации размещаются в отчетной форме).

«Лучший рецепт» (участники публикуют в социальных сетях пост с фотографией готового блюда из плодов этого года и текст с рецептом в социальных сетях с указанием хэштегов Акции. Ссылки на публикацию в социальных сетях указывается при заполнении отчетной формы).

«Я в моменте» (участники делают художественные фотографии живого процесса сбора урожая членами семьи или группой обучающихся на пришкольном

участке (не постановочные фото). Фотографии размещаются в социальных сетях с указанием хэштегов Акции, ссылки на публикации размещаются в отчетной форме).

«В нашем подворье прибыло» (участники делают фотографии недавно родившихся в личном хозяйстве животных (поросят, телят, козлят и т.д., щенков и котят фотографировать не нужно). И размещают фото в социальной сети с хэштегами Акции. Ссылки на публикацию в социальных сетях указывается при заполнении отчетной формы).

Участники Акции фото- и видеоматериалы о проведении Акции публикуют в социальных сетях с указанием хэштегов #ДрузьяЗемли #ДеньУрожая #ЗемлеЖить. Ссылки на публикации для каждого мероприятия отдельно указываются при заполнении отчетной формы. Ссылка для заполнения отчётной формы (заполняется каждой образовательной организацией до 16 октября):

<https://forms.gle/SUaKnq2bD2FFAZsq7> (не более двух ссылок по каждому мероприятию).