



# Информационный вестник | СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

приурочен к выходу Третьего социального  
отчета «Пурина в обществе»



## Оглавление

От первого лица 3

Связь между человеком и питомцами 4


Об отчете «Пурина в обществе» 5

Для каждого человека, каждой семьи  
и их питомцев 6

Для общества 7

Для планеты 8

8 тенденций в сфере благополучия  
домашних животных 9

 [Социальный отчет «Пурина в обществе» 2020](#)





Джорджио Весприни

## От первого лица

Мы в Purina верим, что когда люди и домашние животные вместе, жизнь становится ярче и лучше – как для питомцев, так и для их хозяев, а также для общества в целом. Именно поэтому нашей главной целью является повышение качества жизни домашних питомцев и тех, кто их любит, а также забота о планете, на которой мы живем. Ежегодно мы делаем все возможное для достижения этой цели, производя инновационные продукты для обеспечения здоровья и благополучия наших четвероногих друзей, а также реализуя многочисленные инициативы в области устойчивого развития.

Мы и наши стейкхолдеры хотели бы, чтобы еще больше людей смогли по достоинству оценить роль питомцев в современном обществе. Наши обязательства в рамках инициативы «Пурина в обществе» позволяют претворить эту амбициозную цель в жизнь путем конкретных действий, направленных на создание лучшего будущего для домашних животных, их хозяев и планеты, на которой мы все живем.

Итоги деятельности Purina по этим направлениям отражены в новом социальном отчете «Пурина в обществе» за 2019-2020 гг. Нам будет приятно, если вы ознакомитесь с результатами проделанной работы и поделитесь с нами собственными мыслями в отношении дальнейшего сотрудничества в сфере устойчивого развития. Для вашего удобства приводим основные выводы из отчета на страницах специального выпуска «Вестника Purina». Надеемся, что эта информация будет вам полезна!

С уважением,  
региональный директор «Нестле Пурина ПетКер»  
в России, СНГ, Украине, Турции и Израиле  
Джорджио Весприни

# Связь между человеком и питомцами

Мы считаем, что людям и домашним животным лучше вместе, и это убеждение подтверждается научными данными, которые показывают, что обе стороны выигрывают благодаря такой связи. Во время пандемии, когда домашние питомцы и их хозяева проводили вместе больше времени, чем когда-либо прежде, стало понятно, что друг для друга они самый мощный источник позитивных эмоций и поддержки.

В течение 2019 и 2020 годов мы провели обширное исследование о силе связи между человеком и питомцем, которое помогло нам глубже понять, в какой степени домашние животные оказывают положительное влияние на жизнь людей.

Мы пришли к следующим выводам:



**Здоровье:** домашние питомцы способствуют поддержанию хорошего физического и психического здоровья людей.



**Сообщества:** домашние питомцы способствуют социальной интеграции и помогают бороться с чувством одиночества.



**Образование:** домашние питомцы способствуют развитию социальных навыков и созданию благоприятной среды для обучения.



**Экономическая эффективность:** политики, направленные на интеграцию домашних животных в жизнь общества, способствуют сокращению медицинских и социальных затрат, что доказывает их эффективность.



Результаты этого исследования дополняют наши собственные наблюдения, которые мы фиксируем по итогам реализации социальных акций, мероприятий и терапии с участием животных. Подробную информацию об этих проектах и их результатах можно найти в [нашем отчете](#).

## Об отчете «Пурина в обществе»

Отчет «Пурина в обществе» за 2019-2020 гг. – третий отчет о ходе выполнения наших социальных обязательств. Документ предназначен для стейкхолдеров в качестве источника актуальной информации о наших достижениях и задачах, которые еще предстоит решить. Отчет также включает обновленную информацию о ключевых темах, основанных на мнении наших партнеров и понимании того, что для них важно, а также о тенденциях, которые будут формировать или уже формируют будущее категории кормов для домашних питомцев.

Отчет охватывает три приоритетных направления социальной работы Purina:

ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, КАЖДОЙ СЕМЬИ И ИХ ПИТОМЦЕВ

ДЛЯ ОБЩЕСТВА

ДЛЯ ПЛАНЕТЫ



# Для каждого человека, каждой семьи и их питомцев

## НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА



**Создавать инновации в сфере здоровья и благополучия домашних питомцев** – в регионе Европа, Ближний Восток и Северная Африка выпущено 37 новых продуктов на конец 2020 года.



**Предоставлять доступную информацию о наших продуктах** – в 2020 году бренд Purina запустил программу «Каждый ингредиент имеет значение», в рамках которой на сайте [www.purina.ru](http://www.purina.ru) (и сайтах Purina в других странах) появилась информация о более чем 80 ингредиентах, входящих в состав продукции. В России исчерпывающую информацию о нашей продукции, а также советы по уходу за питомцами можно получить от ветеринарных врачей Линии Заботы Purina, которая работает 24 часа 7 дней в неделю.



**Исключить искусственные красители из состава продукции Purina** – в 2020 году искусственные красители не закупались.



**Содействовать снижению риска ожирения домашних животных** – проведено финансирование университетских исследований по лечению и профилактике ожирения, а результаты были опубликованы в средствах массовой информации на 5 из 10 наших основных рынков.



В 2018 году ожирение наблюдалось у 51% собак и у 44% кошек. Риск его возникновения еще больше усугубился в период локдауна, поскольку изменения в распорядке дня напрямую отразились на частоте кормления и физических упражнений. В связи с этим борьба с ожирением домашних животных стала центральной темой конференции Purina Partners – одного из крупнейших и наиболее значимых событий для ветеринарного сообщества России и стран СНГ.

За два дня участниками мероприятия, которое в 2020 году прошло в виртуальном формате, стали более 5000 человек (ветеринары, заводчики и другие специалисты по уходу за домашними питомцами).





Содействовать поиску хозяев для бездомных животных посредством партнерских программ – на 9 из 10 наших крупнейших рынков действуют партнерские программы по поиску хозяев для бездомных животных. В России успешно развивается онлайн-платформа по пристройству домашних животных из приютов «Друг для Друга» ([www.friendforpet.ru](http://www.friendforpet.ru)), объединяющая около 40 приютов и благотворительных организация по всей России, с ее помощью в 2019-2020 годах удалось найти новых хозяев для 1007 собак и кошек.



Продвигать преимущества присутствия домашних животных на рабочем месте – более 70% всех новых партнерств в регионе Европа, Ближний Восток и Северная Африка было заключено в течение 2019-2020 гг., несмотря на ограничения присутствия на рабочих местах, связанные с COVID-19. В 2019 году к нам присоединилось 111 компаний, открывших или желающих открыть свои офисы для домашних питомцев, в 2020 году – еще 36.



Популяризовать программы для детей, посвященные ответственному отношению к домашним животным – за два года (2019-2020) Purina обучила ответственному отношению к животным более 1 млн детей в Европе, в том числе 465 000 – в России. В 2020 году мы успешно адаптировали нашу школьную образовательную программу «Мы – твои друзья» для занятий в режиме онлайн.

Мы убеждены, что когда сотрудники офисов работают бок о бок со своими домашними питомцами, преимущества получают все – питомцы, их хозяева, владельцы бизнеса. Недавнее исследование, проведенное учеными из Университета Линкольна при поддержке программы Purina по изучению взаимосвязей между человеком и животными (Human-Animal Bond Studies), свидетельствует о том, что сотрудники, которые берут своих собак на работу, заявляют о значительно более высокой вовлеченности (+33,4%), приверженности работе (+16,5%) и удовлетворенности балансом между работой и личной жизнью (+14,9%) по сравнению с коллегами, у которых нет возможности приводить питомцев в офис. Именно поэтому под эгидой инициативы «Домашние животные на рабочем месте» Purina создала 209 альянсов с компаниями и организациями в 13 странах Европы.



## Для планеты

### НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА



Улучшать экологические характеристики упаковки нашей продукции – досрочно выполнив план по сокращению упаковочных материалов, используемых в производстве, к 2025 году Purina намерена сделать 100% своей упаковки пригодной для вторичной переработки (в настоящее время этот показатель в регионе Европа, Ближний Восток и Северная Африка составляет 78%). Одновременно с этим идет поиск принципиально новых, экологически безопасных упаковочных решений. Так, в 2020 году Purina представила первый в мире пригодный для повторной переработки пауч для влажного корма Felix. Корм в ультрасовременных паучах из мономатериала выпускается в рамках пилотного проекта, который сейчас реализуется в Нидерландах. Его производство осуществляется на фабрике «Нестле Пурина ПетКер» в с. Ворсино Калужской области.



Внедрять ответственный подход к подбору источников сырья – в 2020 году 99% сои было получено из экологически ответственных и прослеживаемых источников, а 76% используемых нами морепродуктов поступают от ответственных поставщиков (по сравнению с 53% в 2019 году).








Хозяева питомцев хотят знать, каким образом и откуда поставляется сырье для производства корма, который они приобретают. Поскольку цепочка поставок включает в себя отдельные фермы и рыболовные хозяйства, мы берем на себя ответственность за то, чтобы они понимали и разделяли наши цели, ценности и стандарты на своих предприятиях. В России наша цепочка поставок сырья и упаковки находится в основном внутри страны – доля сырья и упаковочных материалов местного производства, используемых на фабрике Purina в Калужской области, составляет около 85%.





# 8 тенденций в сфере благополучия домашних животных

Наш отчет «Пурина в обществе» также содержит описание восьми тенденций, которые оказывают влияние на развитие категории кормов для домашних животных и деятельность Purina:

-  **Увеличение количества хозяев домашних питомцев** – недавно опубликованные данные Euromonitor показывают увеличение случаев приобретения домашних питомцев в Европе, на Ближнем Востоке и в Северной Африке по сравнению с 2019 годом, когда рост популяции домашних питомцев составил 3 миллиона. В 2020 году общая популяция домашних питомцев в регионе увеличилась на 5,1 млн, что говорит о дополнительном росте на 70%.
-  **Изменения в будущих методах работы**, вызванные недавними требованиями по организации удаленной работы.
-  **Переход к электронной коммерции** – исторический прирост доли e-commerce в прошлом году увеличился, поскольку покупатели придерживались социального дистанцирования.
-  **Дефицит ингредиентов и поиск новых источников белка**
-  **Стремление к более «натуральной» и менее обработанной пище** для людей и их домашних любимцев.
-  **Прогресс в понимании того, как содержание домашних питомцев способно улучшить качество жизни людей.**
-  **Внедрение цифровых решений с поддержкой искусственного интеллекта**, включая персонализированное питание.
-  **Новые требования к прозрачности корпоративных процессов** – Потребители хотят видеть, как их решения о покупке могут повлиять на окружающую среду и благополучие домашних животных; они также заинтересованы в получении честной и доступной информации об ингредиентах, из которых изготавливаются корма для питомцев.



«Впереди нас ждет множество новых задач и вызовов. От решений, которые мы примем, будет зависеть не только бизнес Purina, но и качество жизни домашних животных, развитие культуры ответственного отношения к питомцам. Мы с оптимизмом смотрим в будущее, ведь у нас есть мощнейший источник вдохновения – наши питомцы, которые каждый день дарят нам ощущение счастья, благополучия и безопасности. Именно этот стимул, а также профессионализм команды Purina и наших локальных партнеров, помогающих в реализации инициатив «Пурина в обществе», позволяют нам добиваться значительных успехов в реализации наших социальных обязательств»

Джорджио Весприни, региональный директор  
«Нестле Пурина ПетКер» в России, СНГ, Украине,  
Турции и Израиле.



Узнайте больше на  
[www.purina.ru](http://www.purina.ru)

