**Рекомендации по реализации информационной кампании**

**Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году**

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:

– общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;

– общий текст поста для публикации в социальных сетях;

– текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграмм-каналов;

– пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 1-4 классов;

– пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;

– пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;

– пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов среднего профессионального образования.

**ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой региона: <https://bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=smolenskaya>

**Материалы доступны по ссылке:disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w**

2. Визуальные материалы включают:

– афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;

– визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);

– визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;

– макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

**Материалы доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/eZ6BrNUpeorx4w**