

## Рекомендации

**для ответственных за воспитательную работу и массовую высадку деревьев выпускниками 25 мая (Последний звонок) в рамках международной акции «Сад памяти»**

### Подготовительная часть

1. Изучите информацию о международной акции «Сад памяти», её смыслы и главные тезисы (представлены ниже)
2. Рассмотрите возможность создания Сада памяти на территории школы 25 мая посредством задействования выпускников школ (после торжественной линейки). Оптимальные сроки посадки необходимо согласовать с представителями органов благоустройства или лесничествами, передать информацию о сроках ответственному.

Особые случаи:

- В случае, если высадки в это время года невозможны ввиду неприживаемости посадочного материала – акцию проводим в другое время (в зависимости от климатических особенностей и погодных условий). Уведомляем организаторов о новой дате мероприятия, а 25 мая сообщаем об итогах акции на линейке (по возможности с презентацией участия школы).
  - В случае, если нет локации / посадочного материала – следует обратиться за поддержкой к Главе Администрации региона с просьбой поддержать инициативу по памятным высадкам силами выпускников школ / Главе муниципалитета / руководителю ближайшего школьного лесничества, руководителю органа управления лесами
  - В случае, если нет локации / посадочного материала подключите к организации высадок потенциальных партнёров для обеспечения акции посадочным материалом, необходимыми инструментами и пр.
3. Подготовьте информацию о включении в акцию своего учебного заведения.

В случае, если школа была основана до Великой Отечественной войны:

- Изучите историю школы в годы Великой Отечественной войны. Обратите внимание на то, что на войну могли уходить целыми классами. Изучите наличие учеников-героев. Проработайте иные смысловые линии: школа могла

действовать как эвакуационный госпиталь, подвергнуться бомбёжке, находясь у линии фронта и т.д.

В случае, если школа новая:

- Изучите историю места, где находится школа. Возможно, оно также связано с боевыми действиями, либо там находилось другое учебное заведение – в таком случае см. предыдущий пункт.
- Проработайте героические истории отдельных учеников, которые бы украсили акцию в вашем учебном заведении.

### **Анонсирование**

4. Обеспечьте информирование учеников о подготовке к акции, её ценностях, смыслах, ходе проведения (как рядовых учащихся, так и выпускных классов) посредством организации классных часов, экскурсий в школьный музей, публикаций в школьных газетах и объявлений на стенгазетах, рассказывая об акции в рамках проведения сочинений на тему Великой Отечественной войны (при необходимости организуйте дополнительно) и т.д.
5. Организуйте сбор семейных героических историй от учащихся через классных руководителей. В случае, если создание пришкольного Сада памяти невозможно – это поможет вам сформировать от школы группы заинтересованных и авторов лучших историй, в т.ч. медалистов и активистов школы для участия в центральных городских мероприятиях. Важно: акция не должна стать для учащихся обязанностью. В посадках задействуются ученики, разделяющие соответствующие ценности
6. При подготовке анонсирующих материалов используйте брендбук акции с конкретными цветами, шрифтами, символикой международной акции «Сад памяти».

### **Реализация**

7. Заранее подготовьте почву, посадочный материал, инвентарь и лунки (за несколько часов до проведения мероприятия).
8. Пригласите на акцию специалистов, которые проведут инструктаж по технике безопасности, покажут и расскажут, как правильно посадить и ухаживать за деревьями.
9. Проработайте возможность приглашения на акцию знаковых выпускников школы, связанных с Великой Отечественной войной, выпускников-Героев России и т.д.
10. Проработайте возможность изготовления для акции брендированных элементов: от досок с именами героев до наклеек с символикой акции на поливочные вёдра, всё – строго в соответствии с брендбуком. Желателен акцент на символики акции, а не георгиевской ленте.

## Медиасопровождение

11. Обеспечьте организацию фото и видеофиксацией процесса, а также составлением текста о проведении акции (с цитатами и историями выпускников, руководства школы, почётных гостей, описанием истории школы и информации об акции), которые впоследствии могут быть опубликованы на сайте школы и СМИ.
12. Пригласите на акцию представителей СМИ.
13. Продумайте, кто из учеников может наилучшим образом рассказать о своём участии в акции и о школе. Проработайте с ними тезисы и смыслы акции.
14. На площадке при работе со СМИ обеспечьте присутствие в кадре подготовленных школьников, почётных гостей и пр.
15. Отработайте задействование в освещении акции социальных сетей школьников (попросите по возможности и желанию рассказать об акции и своей семейной истории в день высадки)
16. Отработайте особое подключение к акции учеников – блогеров, подберите с учащимися (в случае их заинтересованности) локации для проведения прямых эфиров, фото (важно заранее также проработать с ними тезисы и смыслы акции, ориентировать их на «бережное» освещение акции), акцентируйте необходимость использования единых хештегов (указаны ниже). По хештегу #СадПамятиВшколе на сайте акции впоследствии будет формироваться фотолента с мероприятий.
17. В случае, если вы понимаете, что история вашей школы – особенная (учащиеся классами уходили на войну, много Героев Советского Союза и т.д.) подготовьте описание акции, историю школы и направьте информацию заблаговременно представителю Центрального Оргкомитета международной акции «Сад памяти» [igumnova@upcb.ru](mailto:igumnova@upcb.ru) – Марина Игумнова (Москва) с темой «Сад памяти в школе. Название региона».

## Дополнительно

18. Брендбук акции <https://yadi.sk/d/VN3iN0xwsQpd3g> (коллеги, обратите внимание, что в случае использования брендирования с указанием года меняем 2020 на 2021).
19. Официальный сайт акции – садпамяти2021.рф
20. Официальный хештег акции #СадПамяти и #СадПамятиВшколе

## Общая информация об акции, тезисы

- Международная акция «Сад памяти» впервые была проведена в 2020 году. Её цель – создание зелёных памятников каждому, кто погиб в годы Великой Отечественной войны. Второй год мы высаживаем по 27 миллионов деревьев в память о каждом из 27 миллионов погибших.
- Организаторами акции «Сад памяти» выступают «Волонтёры Победы» (они же – авторы идеи) и Фонд памяти полководцев Победы (который объединяет большинство потомков прославленных военачальников). Акция проходит при поддержке Министерства природных ресурсов РФ и Федерального агентства лесного хозяйства в рамках национального проекта «Экология», а также Всероссийского общества охраны природы.
- В 2020 году в акции приняли участие порядка 300 тысяч человек из России (всех 85 регионов) и свыше 50 стран. Не помешала акции и пандемия – неравнодушные граждане поддержали новые форматы #СадПамятиДома, высаживая деревья у себя на участках, а также выкладывая в соцсети деревья, нарисованные со своими детьми. «Сад памяти» поддержал и Президент РФ Владимир Путин высадкой у Ржевского мемориала Советскому солдату. Главой государства акция объявлена ежегодной.
- В 2021 году акция стартует 18 марта и продлится до 22 июня. В День Памяти и скорби центральное мероприятие состоится в особом месте - на территории Брестской крепости. Сейчас же к ней подключаются регионы России и первые зарубежные страны – исходя из климатических особенностей.
- Ожидается, что акция состоится во всех 85 субъектах РФ. В год 80-летия с начала Великой Отечественной войны вместе мы охватим основные события войны, места сражений и трудовой доблести (в том числе объявленные в 2020 году Города Трудовой доблести) и имена героев. Однако организаторы акции подчёркивают: смысл акции – увековечивание памяти каждого, кто погиб в годы Великой Отечественной. У каждого – есть свой герой, имя которого мы не можем забыть. А сохраняя эти имена – мы сохраняем историю своей семьи и историю своей страны.
- Участвуя акции в День Последнего звонка, 25 мая, выпускники школ почтут память героев своей семьи, но также героев школы и всех тех, кто уходил на фронт со школьной скамьи.