# Форма отчета о проведении информационной кампании в рамках регистрации участников Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2024 году

Наименование муниципального образования

Период отчета: / /2024 - / /2024

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Виды информирования** | **Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват)** | **Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты)** | **Комментарии** |
| Наружная реклама |  |  | Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можноу операторов рекламных мест |
| Печатные СМИ |  |  | Тираж и охват выпуска можно запросить в редакцииили коммерческом отделе печатного СМИ*(по возможности приложить справку о показателях**на бланке СМИ**с печатью редакции)* |
| Региональные ТВ |  |  | Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ *(по возможности приложить медиаплан/справку**о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Радио |  |  | Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ *(по возможности приложить медиаплан/справку**о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Электронные СМИ |  |  | Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ *(по возможности приложить справку о показателях**на бланке СМИ с печатью редакции)* |
| Социальные медиа |  |  | Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов |
| Распространение визуального материала |  |  | Указать среднюю проходимость места в периоде |
| в образовательных организациях общего образования (школах) |  |  | размещения (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся |
| Распространение визуального материала в образовательных организациях среднего профессионального образования |  |  |  |
| Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования |  |  |  |
| Распространение визуального материала в транспорте |  |  | Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можноу операторов рекламных мест |
| Другое |  |  |  |